



Kéraskin Esthetics POUR LE CORPS

La marque professionnelle de luxe, lancée en juin 2008 en exclusivité dans les salons de coiffure, s'étoffe d'une gamme pour le corps, Le Body. Entièrement dédiée aux soins du visage, Kéraskin Esthetics se consacre également au corps en proposant trois rituels d'exception : Morphologiste,



pour apporter minceur et fermeté, Body Immersion, pour redonner équilibre et hydratation, et French Legs, pour un soin profond des jambes après l'épilation. Ces rituels en institut sont accompagnés de six produits afin de prolonger à domicile leurs bienfaits. Extrêmement sélective, la marque a ouvert un tout nouvel institut, "le 8, l'adresse soin", rue Quentin Bauchard, dans le 8^e arrondissement parisien.



Semaine de la coiffure 2^e ÉDITION

Les inscriptions sont ouvertes ! Depuis le 1^{er} juin, tous les salons qui souhaitent adhérer à la Semaine nationale de la coiffure peuvent s'inscrire directement sur le site officiel de l'événement : www.semainedelacoiffure.com.

Totalement gratuite, cette participation demande de répondre à une dynamique nationale de valorisation de la profession à travers des animations particulières, des offres spéciales ou encore des journées à thème. Pour la première édition, la manifestation avait impliqué quelque 2 500 salons de coiffure. L'objectif pour cette nouvelle année ? Au moins 5 000 inscriptions.



Des coiffeurs À CANNES

Du 12 au 23 mai, le Festival de Cannes a comme d'habitude attiré les plus grandes stars, starlettes et coiffeurs vedettes. Partenaire officiel depuis 25 ans, la marque Dessange Paris a mis à la disposition de toutes les stars une équipe de 15 coiffeurs pour leur mise en beauté. Étaient également présentes les équipes de Franck Provost et d'Alexandre de Paris. De nombreux coiffeurs indépendants, comme Jean-Claude Gallon, ont également suivi leurs clientes vedette jusque sur les marches du Palais des Festivals.



Coiffeur en France EN CORÉE DU SUD

Deux ambassadeurs de Coiffeur en France, Carole Nézan et Fabien Florentin, se sont rendus à Séoul (Corée du Sud) pour présenter, durant toute une semaine, leur dernière collection. Une occasion de présenter les dernières tendances de coiffure du groupement artistique, mais également de former des professionnels coréens aux techniques françaises. Entre workshops et ateliers techniques, les coiffeurs présents se sont montrés très attentifs dans l'apprentissage et la découverte de cette collection.



Inoa récompensée PAR MARIE CLAIRE

Le Prix d'Excellence de la beauté Marie Claire récompense chaque année les produits cosmétiques qui ont fait la tendance de l'année. Le jury a décerné l'un de ses 10 prix à la nouvelle gamme de coloration de L'Oréal Professionnel, Inoa. C'est donc en présence des principaux acteurs de la beauté que Laurent Dubois, Directeur général France de la division produits professionnels et Christophe Leguay, Directeur international L'Oréal Professionnel, ont reçu le prix d'Excellence de la beauté Marie Claire 2010. Les dix lauréats ont par la suite été exposés pendant 15 jours aux Galeries Lafayette Haussmann.

Leblogcoiffure.com

Pour les professionnels, mais pas seulement. Tous les passionnés de coiffure et de beauté qui souhaitent être informés des dernières nouveautés, des ultimes tendances, ou tout simplement des dernières anecdotes du secteur de la coiffure, le "blogcoiffure" laisse libre cours à toutes les fantaisies.



Un comité d'entreprise D'UN NOUVEAU GENRE

Seules les entreprises composées de plus de 49 salariés bénéficient d'un comité d'entreprise et donc des avantages qui en découlent. L'idée de la société **60life** est de permettre aux TPE et PME - qui emploient plus de 40 % de la population active - d'accéder aux mêmes avantages que les grandes entreprises. Pour seulement 60 euros d'abonnement annuel (déductible du résultat de l'exercice au titre des œuvres sociales), l'entreprise qui souhaite adhérer à ce comité "virtuel" peut ainsi accéder à travers le site www.60life.com à tous les privilèges et avantages économiques négociés dans les secteurs des loisirs, du tourisme, de la culture, etc. L'entreprise adhérente a également à disposition une interface personnalisable au nom de l'entreprise.

L'Oréal Professionnel SOUTIEN LA MODE

Toujours très attentive aux jeunes talents, la marque très présente dans les backstages des défilés de la Fashion Week, est également au rendez-vous du Festival d'Hyères. La villa Noailles accueille chaque année les créations de jeunes stylistes qui exposent pour la première fois leurs travaux devant un public de professionnels.



Pour cette édition 2010, la marque a décerné le Grand Prix du jury à Alexandra Verschuere. Ses créations, construites tels des plis façon origami, ont mis en évidence un vêtement très structuré. La jeune créatrice, qui a reçu un prix de 15 000 euros pour réaliser sa propre collection, est invitée à présenter ses créations à l'Académie L'Oréal.



Le site DE L'ARTISANAT RELOOKÉ

Du 28 février au 19 avril, l'Artisanat, première entreprise de France, a lancé une nouvelle campagne de communication sur les valeurs de ses métiers. Une occasion de présenter son nouveau site (artisanat.info) entièrement reformulé pour encore plus de clarté sur la découverte de tous les métiers qui composent ce secteur. Le site s'est enrichi de fiches techniques, très appréciées par les jeunes qui souhaitent découvrir les métiers, complétées de témoignages d'artisans. Pour approfondir, des liens utiles renvoient vers les sites professionnels. La semaine de l'artisanat, qui s'est tenue du 12 au 19 mars dernier, avait pour thème : "Pour vous, l'artisanat invente chaque jour".